

# TERMES DE REFERENCES

---

## COORDINATION NATIONALE DU PROGRAMME PEJAA

### TITRE DU POSTE : RESPONSABLE EN COMMUNICATION

**Supérieur Hiérarchique immédiat :**

Sous l'autorité directe du Coordonnateur National et du Coordonnateur National Adjoint.

**Collaboration :**

En collaboration avec le Responsable Suivi et Evaluation et les Responsables Incubation des centres.

**Missions :**

Sous l'autorité directe du Coordonnateur National et du Coordonnateur National Adjoint de la Coordination Nationale, le / la responsable en Communication mettra en œuvre les activités de Communication du Programme.

**Principales attributions :**

Il/elle aura comme principale tâche de :

- Mettre à jour la stratégie et le plan de communication du programme PEJAA en concertation avec les équipes de mise en œuvre du Programme ;
- Mettre en œuvre le plan de communication ;
- Alimenter, gérer et rédiger les contenus pour le site Web et les réseaux sociaux de PEJAA en assurant que ces derniers soient actifs et attractifs au public cible ;
- Elaborer les outils et supports de communication ;
- Communiquer et diffuser régulièrement les informations auprès de l'équipe du programme, du gouvernement, des partenaires de mise en œuvre, des bénéficiaires et autres acteurs concernés ;
- Assurer la coordination et la réalisation de toutes les tâches relevant de sa compétence.

**Résultats attendus :**

- Stratégie et plan de communication du Programme actualisée, validée et déclinée en plan de communication régional ;
- Activités de communication réalisées : participation à des manifestations, ateliers d'échanges et de partage, supports et outils de communication développés, etc.

**Profil requis :**

- Titulaire d'un diplôme d'Université ou de Grande Ecole, de niveau (Bac + 4) en communication, sciences sociales, ou domaine équivalent en lien avec les attributions du poste ;
- Disposant de formations spécifiques en traitement d'image, infographie et montage vidéo
- Expériences professionnelles confirmées en élaboration et mise en œuvre de stratégie et plan de communication de projet d'envergure exigées
- Connaissance du domaine de l'entrepreneuriat des jeunes à Madagascar, souhaitée ;
- Forte capacité d'analyse et de synthèse avec une excellente capacité rédactionnelle et une très bonne maîtrise du Français, la maîtrise de l'anglais est un atout,
- Excellente maîtrise des logiciels MS-OFFICE (Word, Excel, PowerPoint), des logiciels de traitement d'image, infographie et montage vidéo exigée
- Connaissance en gestion de sites web ;
- Qualité personnelle : dynamique, intègre, une aisance dans les relations humaines et en travail d'équipe, un sens de l'initiative et de responsabilités, de la communication interpersonnelle, et de l'organisation.

**Critère d'évaluation**

Le consultant sera évalué selon les critères suivant sur la base de curriculum vitae :

<b>Critère</b>	<b>Note/ 100</b>
<b>Notation des dossiers</b>	<b>/80</b>
Formation et diplôme	25
Expérience dans la tâche décrite dans le TDR	50
Connaissance du domaine de l'entrepreneuriat des jeunes à Madagascar	05
<b>Entretien</b>	<b>/20</b>
Qualité personnelle	10
Qualification générale et aptitude pour la tâche à accomplir	10

**Lieu de travail :**

- Antananarivo avec de fréquents déplacements dans les zones d'intervention du Programme.